



# Projeto de **Expansão**



**buscabusca**



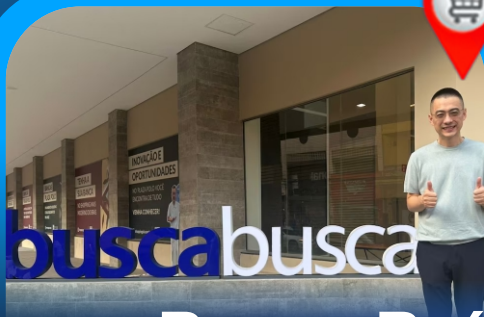


## buscabusca

O **Busca Busca** é um dos maiores fenômenos de vendas do Brasil, destacando-se como uma das plataformas mais inovadoras no segmento de compras no atacado. Atualmente, o Busca Busca conta com duas grandes unidades – no **Brás** e em **Santo Amaro**, que juntas recebem, em média, **60 mil pessoas por dia**. Esse fluxo impressionante de visitantes reflete o sucesso e a popularidade da marca entre os consumidores.



# Dados Atuais



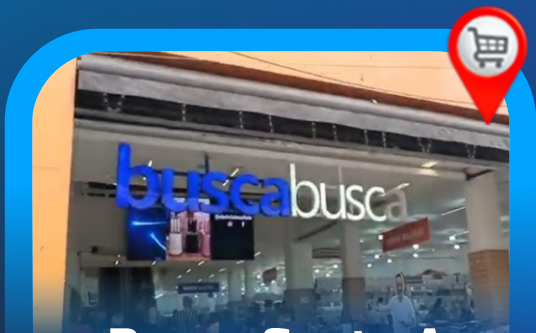
## BuscaBusca Brás

Localizado no tradicional bairro do **Brás**, em **São Paulo**, o centro de compras é um ponto de referência para quem busca produtos de qualidade com preços acessíveis.



**buscabusca**

# Dados Atuais



## BuscaBusca Santo Amaro

Outra unidade de grande sucesso, localizada na **zona sul de São Paulo**, que também atrai cerca de **60 mil visitantes diários**.



Essas duas unidades juntas recebem, portanto, **em média 60 mil pessoas por dia**, um número expressivo que comprova o êxito do modelo de negócios.

# Estratégia de Expansão

Sob a liderança de **Alex Ye, o chefe do benefício**, o **Busca Busca** está em plena expansão. O objetivo é abrir **20 novas unidades** em várias cidades do Brasil. As cidades selecionadas para receber essas novas lojas incluem:

- Santos
- Osasco
- Sorocaba
- Campinas
- Guarulhos
- Santo André
- São José dos Campos



**buscabusca**



Essas cidades foram escolhidas com base no seu potencial de mercado, proximidade de grandes centros urbanos e alta demanda por produtos atacadistas de qualidade.

# São José dos Campos

O **Busca Busca São José dos Campos** é um espaço impressionante com **16 mil metros quadrados**, que se destaca pela conveniência e acessibilidade proporcionadas por suas três entradas principais, estrategicamente posicionadas. Uma entrada está localizada no tradicional **Calçadão da Rua Sete de Setembro**, outra na movimentada **Rua Sebastião Humel** e a terceira na **Rua Vilaça**



**Rua Sete de Setembro**, localizada no **Calçadão no Centro de São José dos Campos - SP**

# O Fenômeno BuscaBusca

O **Busca Busca** tem se consolidado como um verdadeiro fenômeno no Brasil. Seu modelo de negócios é altamente eficiente e oferece aos consumidores uma experiência única de compras, com um mix de produtos variados, desde moda até itens de utilidades para o lar, sempre com preços competitivos e qualidade garantida.



Além disso, a experiência de compra no Busca Busca vai além do simples ato de adquirir produtos, com um atendimento ao cliente diferenciado e uma estrutura que visa proporcionar conforto e praticidade.



**buscabusca**



# Virou Notícia

**Alex, o Chefe do Benefício e Dono da Busca Busca No coração do Brás,** uma figura que se destaca como um verdadeiro fenômeno das vendas e transformador do mercado: Alex, o chefe do Benefício e proprietário do Busca Busca. Com uma visão inovadora e estratégias eficazes, Alex tem revolucionado a forma como negócios e consumidores interagem.

exame.

## Chefe do Benefício: quem é o fenômeno do TikTok que abriu a "Shopee do Brás" e atrai multidões em SP

Tudo isso depois de abrir a loja Busca Busca já tinha fama de duas formas - primeiro que se espalhou pela internet e depois que se tornou o maior topo de varejo da América Latina.



uol

## Busca Busca: o fenômeno do TikTok que atrai multidão para o Brás

Nathalia Pinheiro • Colaboração para UOL

04/05/2023 04:00



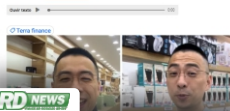
terra

## Dono de loja fenômeno na internet acredita que vendas pelo TikTok irão revolucionar comércio

Chefe da empresa ganhou milhões de seguidores nas redes sociais, levando o público a fazer filas enormes na frente da "Shopee do Brás".

Priscila Tavares

07/05/2023 07:00



RD NEWS

## Com filas que viram o quarteirão, "Chefe do Benefício" do Brás quer ser "mais barato que a Shopee"

Alex, fundador para fazer comércio no Brasil, fundador da loja "Busca Busca" acredita revolucionar o varejo brasileiro.

Natália Pinheiro

04/05/2023 04:00



g1

## Loja no centro de SP com produtos vindos da China vira hit no TikTok, tem fila de uma hora e distribuição de senhas

Integrada no fim de dezembro, loja vende desde eletrônicos por menos de R\$ 50 até utensílios domésticos elaborados.

Março de 2023

04/05/2023 04:00



globo.com

## Busca Busca: quem é o empresário chinês dono da loja que virou sucesso no TikTok e no Brás

Alex Yu, conhecido como Chefe do Benefício, conquistou o público dentro e fora das redes sociais.

Flora Redigaglia

04/05/2023 04:00



CNN BRASIL

## Com filas que viram o quarteirão, "Chefe do Benefício" do Brás quer ser "mais barato que a Shopee"

Alex, fundador para fazer comércio no Brasil, fundador da loja "Busca Busca" acredita revolucionar o varejo brasileiro.

Priscila Tavares

07/05/2023 07:00



Surgiu.

## Com filas que viram o quarteirão, "Chefe do Benefício" do Brás quer ser "mais barato que a Shopee"

Priscila Tavares

07/05/2023 07:00

Conhecido como "Chefe do Brás", a loja "Busca Busca", aberta há 10 meses, recebe até 8 mil pessoas por dia em São Paulo que chegam a 4 horas de espera, o público procura produtos mais baratos que aqueles encontrados em uma das plataformas de vendas mais populares no Brasil.

Apropriação chinesa o dono Alex Yu, autodenominado como "chefe do benefício", que afirma revolucionar o varejo brasileiro através do comércio eletrônico, com o plano de criar um site similar ao Alibaba, sempre com os impressionantes "Tops das vendas", como ele diz, que beneficiam os clientes.

O fenômeno começou no Brasil, onde ganhou o nome divulgado através produtos que hoje fazem parte das promoções de Natal, desde eletrônicos a vestimentas de luxo.



# Virou Notícia

ESTADÃO

Notícia • Estado / ESE

## Empresário chinês com milhões de seguidores no TikTok se inspira na Shopee e lota loja no Brás

Alex Yu, dono da Busca Busca, faz sucesso com vídeos nas redes sociais; loja popular em bairro central de São Paulo tem filas de clientes

Notícia • Estado / ESE

## Empresário chinês que virou celebridade no Brás explica segredo da loja Busca Busca; veja vídeo

Estadão entrevistou Alex Yu, o 'Chefe do Benefício', que tem milhões de seguidores na internet e promete preço menor que Shopee

Notícia • Estado / ESE

## 'Shopee presencial': empresário chinês com milhões de seguidores no TikTok lota loja no Brás

Busca Busca vende principalmente eletroeletrônicos, que são apresentados em vídeos nas redes sociais pelo dono Alex Yu



08/10

## 'Shopee presencial': empresário chinês com milhões de seguidores no TikTok lota loja no Brás

Busca Busca vende principalmente eletroeletrônicos, que são apresentados em vídeos nas redes sociais pelo dono Alex Yu

SEU CRÉDITO DIGITAL

## Chefe do Benefício: A Verdade Por Trás do Fenômeno do TikTok!

Alex Yu, fundador do 'Benefício', revela como a loja Busca Busca em São Paulo, apresentando preços muito abaixo da Shopee.

Alex Yu, fundador do 'Benefício' - Foto: Alex Yu/Instagram

Benefício - A Verdade Por Trás do Fenômeno do TikTok!



SEGREDO

## Fenômeno do TikTok: Influenciador chinês leva multidões à sua loja no Brás com modelo inspirado na Shopee

Alex Yu, fundador da Busca Busca, está conquistando sucesso por meio de vídeos nas redes sociais. Sua loja, localizada no bairro central de São Paulo, oferece produtos muito mais baratos que a Shopee.

Benefício - A Verdade Por Trás do Fenômeno do TikTok!



diário.comércio

## Busca Busca atrai novos compradores para a região do Brás

Vários de milhares cresceu 10% no bairro nos últimos 12 meses, segundo a Adibis, depois da inauguração da loja que atrai milhares nas redes sociais

diário.comércio - 12/10/2023



diário.comércio

## A expansão meteórica do Busca Busca

Em apenas quatro meses, a loja de importados saiu de um pequeno ponto no Brás para ocupar um andar inteiro do recém-reformado Shopping Plaza Pátio. No dia da inauguração do novo espaço, 30 mil clientes passaram pelo local

diário.comércio - 12/10/2023



Empresas e Negócios

## Busca Busca: quem é o empresário chinês dono da loja que virou sucesso no TikTok e no Brás

Alex Yu, conhecido como 'Chefe do Benefício', conquistou a glória dentro e fora das redes sociais

diário.comércio - 12/10/2023



diário.comércio

## A expansão meteórica do Busca Busca

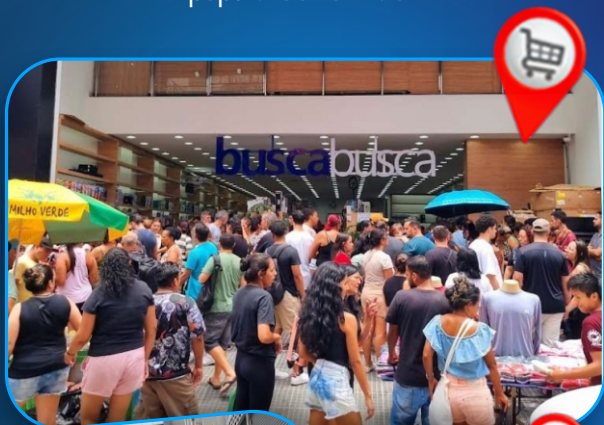
Em apenas quatro meses, a loja de importados saiu de um pequeno ponto no Brás para ocupar um andar inteiro do recém-reformado Shopping Plaza Pátio. No dia da inauguração do novo espaço, 30 mil clientes passaram pelo local

diário.comércio - 12/10/2023



# Filas de Horas

Conhecida como “**Shopee do Brás**”, a loja **Busca Busca**, recebe **60 mil pessoas por dia** em filas que **chegam a 4 horas de espera**. O público procura produtos mais baratos que aqueles encontrados em uma das plataformas de vendas mais populares no Brasil.



**buscabusca**

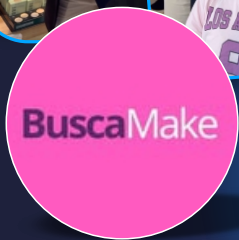
# Fofu Brinquedos

O **Busca Busca** não é só um lugar para compras, é um universo de opções! E dentro dele, você encontra a **Fofu Brinquedos**, uma loja recheada de diversão para todas as idades. Aqui, além de variedade e qualidade, você encontra o presente perfeito para tornar qualquer momento inesquecível



# Busca Make

No **BuscaBusca**, a beleza também tem seu espaço especial com a **BuscaMake**! Uma loja completa para quem ama maquiagem e cuidados pessoais. Aqui, você encontra **produtos de qualidade para realçar sua beleza e elevar sua autoestima.**



# Perspectivas de Crescimento

A previsão é que a expansão do **Busca Busca** traga ainda mais visibilidade e alcance à marca, com o aumento do número de consumidores atendidos em todo o país. A abertura das novas unidades vai **fortalecer ainda mais a presença do Busca Busca** como um dos principais polos de compras no Brasil.





Entre em contato com nosso

## Departamento de Expansão

**(11) 98788-4007**



**busca**busca